

## PEIX Health Group

Willi-Schwabe-Straße 5  
12489 Berlin

info@peix.de  
www.peix.de

## Gründungsjahr

1994

## Anzahl der Mitarbeiter\*innen

80

## Inhaber/Geschäftsführer

Karsten Rzepka  
Johannes Buzási

## Leitende Mitarbeiter\*innen

Philip Bolland  
Julia Gottwald  
Sandra Jünemann  
Julie ten Hövel  
Anke Stueber  
Thomas Stuke

## Tochtergesellschaften

PEIX Health GmbH  
FishermanHealth GmbH

## Full Service Healthcare. Für Mensch. Und Erfolg.

Aus 30 Jahren Leidenschaft für Kreation, Strategie und medizinische Expertise erwächst bei PEIX exzellente Healthcare-Kommunikation.

Über 80 Mitarbeiter\*innen liefern dabei das unverzichtbare Know-how für lösungsorientierte Konzepte, um sowohl HCPs als auch Endverbraucher\*innen zu aktivieren. Mit der digitalen Kompetenz für breit gefächerte Multichannel-Kampagnen.

Mit den fundierten Kenntnissen zu medizinischen Themen. Und mit dem Sinn für aufmerksamkeitsstarke Bilder und Botschaften.

## Ressorts und Portfolio

- / PEIX medical
- / PEIX strategy
- / PEIX campaign
- / PEIX digital
- / PEIX PR
- / PEIX education

## Kund\*innen

- / Alexion
- / Amgen
- / Aristo
- / Bayer
- / BERLIN-CHEMIE
- / Bristol Myers Squibb
- / Chiesi
- / Cyto-Sorbents
- / Draco
- / DR. KADE
- / Dr. Pfleger
- / HERMES ARZNEIMITTEL
- / LETI Pharma
- / Medice
- / Merete
- / Novartis
- / Okuvision
- / Perrigo
- / Pfizer
- / Sandoz
- / Sanofi
- / Shionogi
- / und weitere

# Die Welt braucht deine Stimme.



Jetzt  
im neuen  
PEIX-  
Design!

In schwierigen Zeiten wie diesen ist es wichtig, Haltung zu zeigen. Genau das macht die Marke ipalat® Die Halspastille aus dem Hause Dr. Pfleger. Und wir von PEIX sind stolz, dieser mutigen und wichtigen Haltung einen starken Ausdruck geben zu dürfen – und ein Gesicht. Mit einem neuen und modernen Erscheinungsbild. Laut, selbstbewusst und klar. Danke, Dr. Pfleger, für das Vertrauen.