

## WEFRA LIFE CORPORATE GmbH

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg

Telefon: 069/695008-0  
Telefax: 069/695008-70

info@wefra.life  
www.wefra.life

## Gründungsjahr

1933

## Anzahl der Mitarbeiter

180

## Inhaber/Geschäftsführer

Matthias Haack (CEO/Managing Partner)  
K. Niklas Kurz (COO/Managing Director)

## Agenturgruppe

WEFRA LIFE INNOVATION HUB  
Daten, Insights, neue Produkte,  
Plattformen, Business-Modelle,  
Strategieberatung

WEFRA LIFE MEDIA/MEDIAPLUS  
Healthy Programmatic, B2B- und  
B2C-Media, Reichweitenstudie

WEFRA LIFE SOLUTIONS  
Digitale Plattformen & Produkte,  
Kreativkampagnen, Markenstrategie,  
PR & Content, Medical Writing

WEFRA LIFE VENTURES  
Neue Produktkooperationen,  
Venture Capital, Start-ups

WEFRA LIFE INTERNATIONAL  
Multinationales Ökosystem

dk Life Science Communications  
Image- und Marken-PR, Kommunikations-  
strategie, Prelaunch bis Relaunch,  
Social Media, Medical Education

## Positionierung

WEFRA LIFE ist Leidenschaft für  
Healthcare seit über 90 Jahren.  
Regional. National. International.

Das heißt, unsere Kunden erhalten:

- / weltweit modernste 360-Grad-Healthcare-Business-Lösungen, maßgeschneidert für ihre Herausforderungen.
- / eine Steigerung ihres Return-on-Media-Investments von TV, Radio und Print über Display, Online-Video, Social Media und Search Marketing bis hin zu Programmatic Advertising.
- / aktuellste Zielgruppen-Insights und differenzierteste Daten zur Mediennutzung durch exklusive Reichweitenstudien für die Fachzielgruppen Diabetologie, Kardiologie und Pneumologie, sowie individuelle Dashboards und exklusive Pharma-Monitor-Daten.
- / verlässliche Prognosen, Trend- und Wettbewerbsanalysen, die Streuverluste reduzieren und durch Performance-Optimierung das meiste aus ihrem Budgetvolumen herausholen.
- / anspruchsvollste Markenstrategie und-kommunikation auf Augenhöhe für Consumer und Healthcare-Fachzielgruppen.
- / ausgezeichnete kreative Multichannel-Healthcare-Kampagnen mit fachlich-inhaltlichem Tiefgang und Pull- statt Push-Effekt.

## Kunden

- / AbbVie Deutschland
- / Ascendis Pharma
- / Astellas Pharma
- / Bayer Vital
- / Berlin-Chemie
- / Canopy Growth Germany
- / Celltrion Healthcare Deutschland
- / CHIESI
- / CSL Behring
- / Daiichi-Sankyo
- / Dentsply Sirona Deutschland
- / Dexcom Deutschland
- / Doctolib
- / Dr. Loges
- / Dr. Pfleger Arzneimittel
- / Dr. Schär
- / Dr. Schwabe
- / EDUARD GERLACH
- / Engelhard Arzneimittel
- / Fresenius Kabi Deutschland
- / G. Pohl-Boskamp
- / Gilead Sciences
- / GlaxoSmithKline
- / Grünenthal
- / HERMES ARZNEIMITTEL
- / HEXAL
- / JazzPharmaceuticals Germany
- / MCM Klosterfrau
- / medac
- / MEDICE
- / Novartis Pharma
- / Novo Nordisk Pharma
- / PARI Pharma
- / ratiopharm Arzneimittel
- / Reckitt Benckiser Deutschland
- / Recordati Pharma
- / Roche Pharma
- / STADAPHARM
- / Takeda Pharma
- / TEVA
- / Verla-Pharm Arzneimittel
- / ViforPharma Deutschland
- / Weleda
- / Wörwag Pharma
- / Zoetis Deutschland
- / u. v. m.

# SIE WOLLEN EINEN PLATZ IN DIESEM BUCH?

Dann lassen Sie uns GEMEINSAM einen Comprix-Award gewinnen:

[www.wefra.life/MeineAwardKampagne](http://www.wefra.life/MeineAwardKampagne)

