



Kreative Healthcare-Kommunikation

## Presse-Information

# COMPRIX-Jahrbuch 2024: Einblick in die kreative Exzellenz der Healthcare-Kommunikation

**COMPRIX-Jahrbuch 2024 ist da +++ alle Award-Gewinner +++ Alle Finalisten**

**Köln, 24. Februar 2025 – Der COMPRIX, das führende Forum für herausragende kreative Kommunikation im Gesundheitswesen, freut sich, die Veröffentlichung des COMPRIX-Jahrbuchs 2024 bekanntzugeben. Unter dem Motto „Creative Revolution / Prompted by Imagination“ werden die innovativsten und wirkungsvollsten Kampagnen des vergangenen Jahres präsentiert.**

Das Jahrbuch zeigt die nominierten Cases der 185 Finalisten sowie auch die prämierten Arbeiten der 35 Gold Award Gewinner des 32. COMPRIX-Jahrgangs. Vera Richter, Leiterin der COMPRIX-Geschäftsstelle, betont: „Unser Jahrbuch dient nicht nur als Dokumentation unserer jährlichen Auszeichnungen, sondern auch als Inspirationsquelle und Maßstab für Exzellenz in der Healthcare-Kommunikation.“

Gestaltet von Serviceplan BOOSTing Health, bringt das Jahrbuch die „kreative Revolution“ auf ansprechende Weise zum Ausdruck. Was in vielen Projekten durchschimmert? Das transformative Potenzial von Artificial Intelligence, die auch in der modernen Healthcare-Kommunikation eine zunehmend große Rolle spielt.

Interessierte können das COMPRIX-Jahrbuch 2024 zum Preis von 88,00 Euro zuzüglich Versandkosten unter [www.comprix.de](http://www.comprix.de) bestellen. Bitte beachten Sie, dass dies die letzte Ausgabe in diesem Format ist; ab COMPRIX 2026 wird ein neues Format eingeführt.

Der COMPRIX lädt bereits jetzt dazu ein, Einreichungen für den Award 2026 vorzubereiten. Am 12. Juni 2026 werden in Köln die besten und kreativsten Beiträge mit den COMPRIX GOLD AWARDS ausgezeichnet.

Der COMPRIX 2024 ist mehr als nur ein Wettbewerb. Er ist ein Anstoß, die Grenzen der kreativen Möglichkeiten im Gesundheitswesen stetig zu erweitern. Erfolgreiche Teilnahmen – das gilt für Gewinner UND Finalisten – zahlen auf das Kreativ- und Agentur-Ranking in der Healthcare-Marketing-Branche ein.

### **Über COMPRIX**

Seit 1992 ist der COMPRIX der Leuchtturm der Kreativität in der Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit seiner progressiven Ausrichtung fördert er stets innovative Kommunikationslösungen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health,



Kreative Healthcare-Kommunikation

PINK CARROTS Communications, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan BOOSTing Health und Spirit Link angehören.

**Kontakt:**

COMPRIX-Team

Vera Richter

E-Mail: [info@comprix.de](mailto:info@comprix.de)

Telefon: 04621-3929900

COMPRIX GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln