

EINLADUNG ZUM 33. WETTBEWERB 2026

++ JETZT VORBEREITEN! +++ Kategorien 2026 +++ JETZT VORBEREITEN! +++ Kategorien 2026 +++ JETZT VORBEREITEN! +++

Einreichen ab
3. November 2025!



Kreative Healthcare-Kommunikation



Der COMPRIX Award

Der COMPRIX ist der renommierteste Kreativwettbewerb im deutschsprachigen Raum für die Healthcare-Branche. Er zeichnet herausragende Werbekampagnen und Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Gesundheit und Medizin aus. Der Wettbewerb wird jährlich veranstaltet und bietet Agenturen, Unternehmen, Institutionen und Organisationen die Möglichkeit, ihre kreativen Ideen und Konzepte zu präsentieren und von einer Fachjury bewerten zu lassen. Es ist eine großartige Gelegenheit, sich mit den Besten der Branche zu messen und im Expertenkreis intensiv auszutauschen.

Die Struktur des COMPRIX Awards

Die Ausschreibung gliedert sich in **2 Hauptbereiche:**

PM **Produktgruppe 1: PHARMA RX & Medizinprodukte Klasse III und IIb*.**
Hier können einzelne Werbeaktionen und Kampagnen für **verschreibungspflichtige** Medikamente und Medizinprodukte und eingereicht werden.

HW **Produktgruppe 2: HEALTH OTC & Medizinprodukte Klasse I und IIa* & Wellness.**
Hier können einzelne Werbeaktionen und Kampagnen für alle **nicht verschreibungspflichtigen** Arzneimittel, Medizinprodukte, Health- & Wellnessprodukte und -projekte eingereicht werden.

Jeder dieser 2 Hauptbereiche teilt sich in **2 Unterbereiche:**

HCP **Zielgruppe 1: Healthcare Professionals (HCP),** dazu zählen Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte, Apotheker, die zugehörigen Teams und die Außendienste der Industrie.

CON **Zielgruppe 2: Consumer (CON),** das sind alle Menschen, die als Verbraucher wie z. B. Patienten, Angehörige oder Betroffene, an Gesundheitsthemen Interessiert sind.

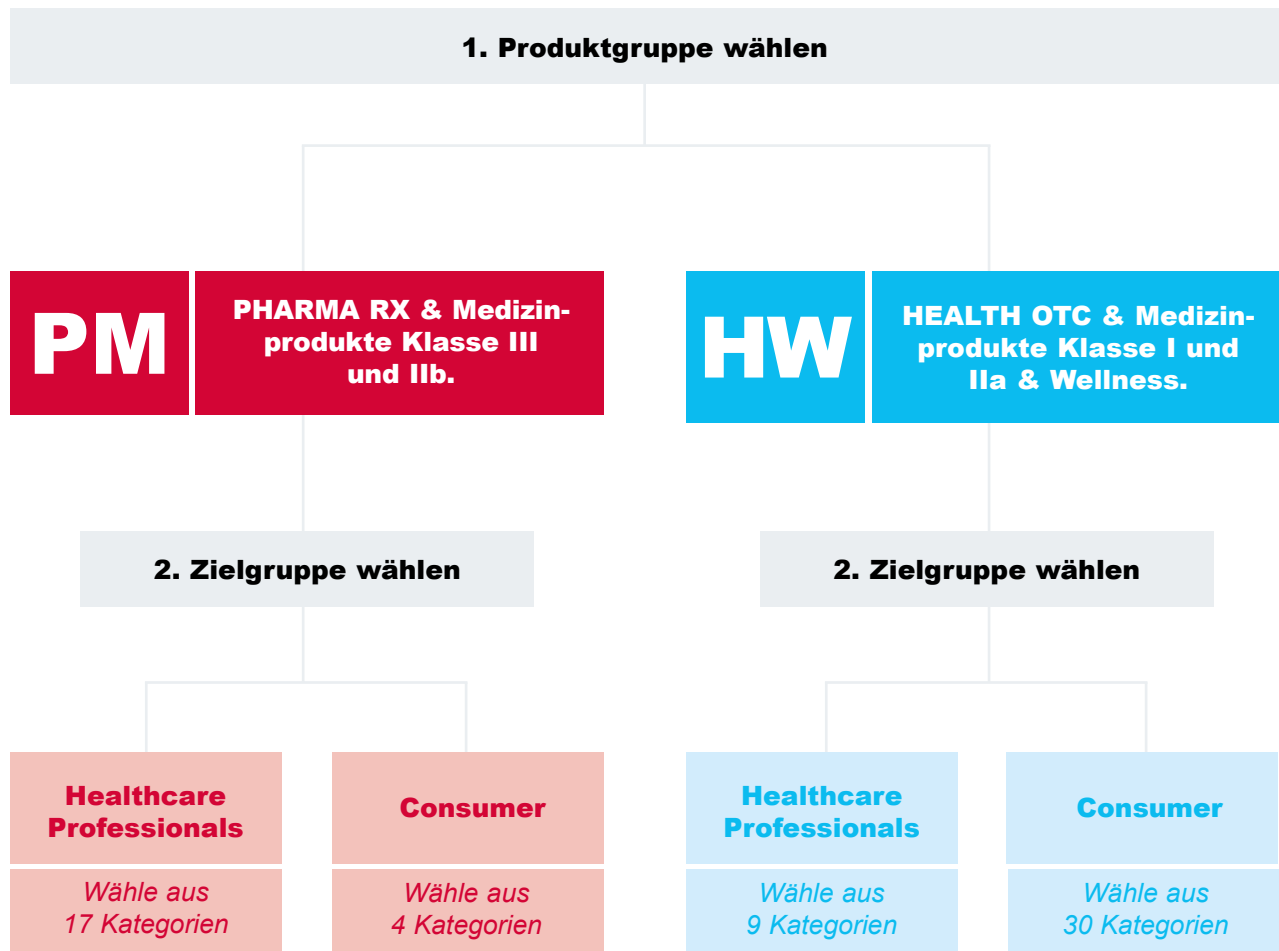
! *Zu jedem Unterbereich gibt es unterschiedliche Kategorien, in die eingereicht werden kann.*
■ *Siehe hierzu die Seiten 4 bis 10.*

* Medizinprodukte – Einteilung gemäß europäischer Richtlinien

	Klassen	Beispiele
Sehr hohes Risiko	III	Hüft- und Kniegelenkimplantate, Herzkatheter, Brustimplantate
Hohes Risiko	IIb	Introakularlinsen, Kondome, Röntgengeräte, Infusionspumpen
Mittleres Risiko	IIa	Zahnfüllungen, Röntgenfilme, Hörgeräte, Ultraschallgeräte
Geringes Risiko	I, I steril, mit Messfunktion	Medical Apps, Lesebrillen, Rollstühle, Mullbinden, Fieberthermometer

Quelle / weitere Informationen: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/themen/gesundheitswesen/medizinprodukte.html>

Wie finde ich die richtige Kategorie?



Einreichen ab 3. November 2025



Alle Einreichungen müssen im Jahr 2024, 2025 oder in 2026 bis zum Einsendeschluss nachweislich veröffentlicht worden sein.

Produktgruppe**Pharma Rx-Produkte &
Medizinprodukte Klasse III und IIb****Zielgruppe**

Healthcare Professionals (HCP)

PM HUMANMEDIZIN**HCP 1 Fachanzeige / Keyvisual**

Print oder digital, nur 1 Motiv.

HCP 2 Fachanzeige / Keyvisual Strecke

Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.

HCP 3 Integrierte Kampagne / Awareness-Kampagne

Mindestens 3 Werbemittel (z. B. Anzeigen, Banner, Website, Außendienstmaterial, Patienteninformation, wissenschaftliche Werbemittel, e-Detailing, Post-Mailings, Apps, Videoformate etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

HCP 4 Patienten-Support-Programme (PSP)Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zur Bewerbung von Support-Programmen bei HCPs.
Alle Kanäle und Formate möglich.**HCP 5 Post-Mailing**

Print-Mailing 1- oder mehr-stufig.

HCP 6 Digital-Learning

Digitale Schulungsmaterialien (z. B. e-Learnings, e-Detailings, Webinare, CME-Schulungen, Podcasts).

HCP 7 Websites

Websites für HCPs jeder Art.

HCP 8 Mobile Applikation (App)

Apps jeder Art und begleitende Kommunikation.

HCP 9 Digitale Medien

Alle digitalen Medien (z. B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising, etc.).

PM**HCP**

Produktgruppe

Pharma Rx-Produkte & Medizinprodukte Klasse III und IIb

Zielgruppe

Healthcare Professionals (HCP)

PM DENTAL-/ORAL-CARE

HCP 10

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Zahnärzte, Zahntechniker oder zahnmed. Fachpersonal. Alle Kanäle und Formate möglich.

PM TIERMEDIZIN

HCP 11

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Tierärzte oder ihre Praxis-Teams. Alle Kanäle und Formate möglich.

PM APOTHEKE

HCP 12

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Apotheker oder ihre Apotheken-Teams. Alle Kanäle und Formate möglich.

PM AUSSENDIENST-MOTIVATION

HCP 13

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen **speziell** zur Außendienst-Motivation (Schulungs-, Incentive-, Motivations-Programme, Events). Alle Kanäle und Formate möglich.

PM EVENTS

HCP 14

Alle Event-Projekte für HCPs (z. B. Kongress, Produkteinführungen, Pressekonferenzen). Alle Kanäle und Formate möglich.

PM IMAGEWERBUNG

HCP 15

Imagekampagnen für Firmen, Indikationsbereiche, Verlage, Institutionen oder Dienstleister, die sich gezielt an HCPs richten. Alle Kanäle und Formate möglich. **Ausgeschlossen sind Eigendarstellungen von Agenturen.**

PM FREIE KATEGORIE

HCP 16

Alle Werbeaktionen, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können (z. B. Packungsdesign, Corporate Design, Kreative Mediaidee etc.). **Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.**

Produktgruppe

Pharma Rx-Produkte & Medizinprodukte Klasse III und IIb

Zielgruppe

Consumer (CON)

PM AWARENESS-MASSNAHMEN

CON 1

Alle Direct-to-Consumer-Awareness-Maßnahmen hinter denen ein Rx-Arzneimittel steht. Das sind Kampagnen ohne Markennennung zur indirekten Bewerbung von verschreibungspflichtigen Arzneimitteln bei Consumern (z. B. Anzeigen, Banner, Plakate, TV- und Radio-Spots, Videoformate, Podcasts, Broschüren, Websites, Apps, e-Learnings, Newsletter, Native Advertising etc.) Alle Kanäle und Formate möglich.

PM PATIENTEN-SUPPORT-PROGRAMME (PSP)

CON 2

Alle PSP-Programme, die im Rahmen einer Verordnung in Arztpraxen an Patienten gegeben werden oder in die sich Patienten unter Angabe der Chargennummer ihres Medikamentes einloggen können. Alle Kanäle und Formate möglich.

PM DENTAL-/ORAL-CARE

CON 3

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Betroffene. Alle Kanäle und Formate möglich.

PM FREIE KATEGORIE

CON 4

Alle Werbeaktionen an Consumer, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können (z.B. Guerilla-Marketingaktionen, Packungsdesign, Corporate Design, kreative Mediaidee etc.). **Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.**

Produktgruppe

Health OTC & Medizinprodukte Klasse I und IIa & Wellness

Zielgruppe

Healthcare Professionals (HCP)

HW OTC APOTHEKERKAMPAGNE

HCP 1

Kampagnen für OTC-Arzneimittel (**zugelassene, apothekenpflichtige und frei verkäufliche Arzneimittel**) mit der Zielgruppe Apotheke oder deren Personal. Mindestens 2 Werbemittel (z.B. Anzeige(n), e-Detailings, Motivationsaktionen, Mailings, Außendienstfolder, Incentives etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

HW OTC ARZTKAMPAGNE

HCP 2

Kampagnen für OTC-Arzneimittel (**zugelassene, apothekenpflichtige und frei verkäufliche Arzneimittel**) mit der Zielgruppe Ärzte. Mindestens 2 Werbemittel (z.B. Anzeige(n), e-Detailings, Motivationsaktionen, Mailings, Außendienstfolder, Incentives etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

HW MEDIZINPRODUKTE

HCP 3

Werbeaktionen oder Kampagnen für CE-zertifizierte Medizinprodukte der Kategorien I und IIa, die sich an HCPs wenden (z. B. Hörgeräte, Zahnspangen, Rollstühle, Fieberthermometer, Verbandsmaterial etc.) Alle Kanäle und Formate möglich.

HW DiGAs

HCP 4

Alle DiGAs (Digitale Gesundheitsanwendung mit CE-Kennzeichnung) und / oder begleitende Kommunikation.

HW DENTAL-/ORAL-CARE

HCP 5

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Zahnärzte, Zahntechniker oder zahnmed. Fachpersonal. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW TIERMEDIZIN

HCP 6

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Tierärzte oder ihre Praxis-Teams. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL / NAHRUNGSERGÄNZUNG

HCP 7

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zu diätetischen Lebensmitteln und Präparaten zur Nahrungsergänzung, die sich an HCPs wenden. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW APOTHEKENKOSMETIK

HCP 8

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zu Apothekenkosmetik, die sich an HCPs wenden. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW FREIE KATEGORIE

HCP 9

Alle Werbeaktionen, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können (z.B. Packungsdesign, Corporate Design, kreative Mediaidee etc.). **Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.**

Produktgruppe

Health OTC & Medizinprodukte Klasse I und IIa & Wellness

Zielgruppe

Consumer (CON)

HW OTC PRODUKTE

Es können alle Arbeiten zu zugelassenen, apothekenpflichtigen und frei verkäuflichen Arzneimitteln eingereicht werden.

CON 1 Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter

Print oder digital, nur 1 Motiv.

CON 2 Anzeige / Keyvisual Strecke

Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.

CON 3 Integrierte Kampagne

Mindestens 3 Werbemittel (Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, e-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

CON 4 TV / NET-Spot

CON 5 Radio / NET-Spot

CON 6 Digitale Werbemittel

Alle digitalen Medien (z.B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising, etc.).

HW MEDIZINPRODUKTE

Hier können einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen für CE-zertifizierte Medizinprodukte der Kategorien I und IIa eingereicht werden, die sich direkt an Betroffene wenden, z. B. Hörgeräte, Zahnspangen, Rollstühle, Fieberthermometer, Verbandsmaterial etc.

CON 7 Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter

Print oder digital, nur 1 Motiv.

CON 8 Anzeige / Keyvisual Strecke

Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.

CON 9 Integrierte Kampagne

Mindestens 3 Werbemittel (Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, e-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

CON 10 TV / NET-Spot

CON 11 Radio / NET-Spot

CON 12 Digitale Werbemittel

Alle digitalen Medien (z.B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising, etc.).

Produktgruppe

Health OTC & Medizinprodukte Klasse I und IIa & Wellness

Zielgruppe

Consumer (CON)

HW DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL / NAHRUNGSERGÄNZUNG

CON 13 Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter

Print oder digital, nur 1 Motiv.

CON 14 Anzeige / Keyvisual Strecke

Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.

CON 15 Integrierte Kampagne

Mindestens 3 Werbemittel (Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, e-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

CON 16 TV / NET-Spot

CON 17 Radio / NET-Spot

CON 18 Digitale Werbemittel

Alle digitalen Medien (z.B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising, etc.).

HW APOTHEKENKOSMETIK

CON 19 Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / Citylightposter

Print oder digital, nur 1 Motiv.

CON 20 Anzeige / Keyvisual Strecke

Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.

CON 21 Integrierte Kampagne

Mindestens 3 Werbemittel (Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, e-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate etc.). Alle Kanäle und Formate möglich.

CON 22 TV / NET-Spot

CON 23 Radio / NET-Spot

CON 24 Digitale Werbemittel

Alle digitalen Medien (z.B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising, etc.).

Produktgruppe

Health OTC & Medizinprodukte Klasse I und IIa & Wellness

Zielgruppe

Consumer (CON)

HW DENTAL-/ORAL-CARE

CON 25

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Betroffene. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW TIERMEDIZIN

CON 26

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Consumer. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW PATIENTENINFORMATIONSKAMPAGNE VON ORGANISATIONEN

CON 27

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen gerichtet an Betroffene. Alle Kanäle und Formate möglich.

HW SOZIALE KAMPAGNE

CON 28

Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zu sozialen Healthcare-Themen. Alle Kanäle und Formate möglich. **Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.**

HW IMAGEWERBUNG

CON 29

Imagekampagnen für Firmen, Indikationsbereiche, Verlage, Institutionen oder Dienstleister. Imagewerbung, die sich speziell an HCPs richtet, bitte in der Kategorie PM HCP 16 (siehe Seite 5) einreichen. Alle Kanäle und Formate möglich. **Ausgeschlossen sind Eigendarstellungen für Agenturen.**

HW FREIE KATEGORIE

CON 30

Alle Werbeaktionen an Consumer, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können (z.B. Guerilla-Marketingaktionen, Packungsdesign, Corporate Design, kreative Mediaidee etc.). **Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.**

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
Healthcare Professionals								
	HUMANMEDIZIN							
PM HCP 1	Fachanzeige/Keyvisual	1						x
PM HCP 2	Anzeigen- bzw. Keyvisual -Strecke	max. 4						x
PM HCP 3	Integrierte Kampagne / Awareness-Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 4	Patienten-Support-Programme (PSP)	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 5	Post-Mailing	max. 4	optional					x
PM HCP 6	Digital-Learning						x	x
PM HCP 7	Websites						x	x
PM HCP 8	Mobile Applikation (App)						x	x
PM HCP 9	Digitale Medien						x	x
PM HCP 10	DENTAL-/ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 11	TIERMEDIZIN	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 12	APOTHEKE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 13	AUSSENDIENST-MOTIVATION	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 14	EVENTS			x				x
PM HCP 15	IMAGEWERBUNG	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 16	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
Consumer								
PM CON 1	AWARENESS-MASSNAHMEN	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
PM CON 2	PATIENTEN-SUPPORT-PROGRAMME (PSP)	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM CON 3	DENTAL-/ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
PM CON 4	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x

HW HEALTH OTC & WELLNESS

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
Healthcare Professionals								
HW HCP 1	OTC APOTHEKERKAMPAGNE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 2	OTC ARZTKAMPAGNE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 3	MEDIZINPRODUKTE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 4	DIGAs	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 5	DENTAL-/ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 6	TIERMEDIZIN	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 7	DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL/NAHRUNGSERGÄNZUNG	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 8	APOTHEKENKOSMETIK	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 9	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
Consumer								
OTC PRODUKTE								
HW CON 1	Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter	1						x
HW CON 2	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 3	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 4	TV/NET-Spot				x			x
HW CON 5	Radio/NET-Spot					x		x
HW CON 6	Digitale Werbemittel						x	x
MEDIZINPRODUKTE								
HW CON 7	Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter	1						x
HW CON 8	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 9	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 10	TV/NET-Spot				x			x
HW CON 11	Radio/NET-Spot					x		x
HW CON 12	Digitale Werbemittel						x	x
DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL/NAHRUNGSERGÄNZUNG								
HW CON 13	Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter	1						x
HW CON 14	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 15	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 16	TV/NET-Spot				x			x
HW CON 17	Radio/NET-Spot					x		x
HW CON 18	Digitale Werbemittel						x	x
APOTHEKENKOSMETIK								
HW CON 19	Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat/ Citylightposter	1						x
HW CON 20	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 21	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 22	TV/NET-Spot				x			x
HW CON 23	Radio/NET-Spot					x		x
HW CON 24	Digitale Werbemittel						x	x
HW CON 25	DENTAL-/ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 26	TIERMEDIZIN	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 27	PATIENTENINFORMATIONSKAMPAGNE VON ORGANISATIONEN	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 28	SOZIALE KAMPAGNE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 29	IMAGEWERBUNG	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 30	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x