Kreative Healthcare-Kommunikation

Presse-Information

COMPRIX mit neuer Award-Kategorie

„Health Design“ wird neue Kategorie ab 2026 +++ Christoph Bohlender übernimmt den Jury-Vorsitz

Köln, 8. Juli 2025 – Der COMPRIX, das führende Forum für kreative Kommunikation im Gesundheitswesen, führt eine neue Award-Kategorie ein. Wenn im Juni 2026 die nächsten Awards in Köln verliehen werden, dürfen sich auch die Gewinner*innen der neuen Kategorie „Health Design“ freuen. Hier werden Arbeiten im Gesundheitsbereich mit Fokus auf gutes Design ausgezeichnet (wie beispielsweise Packaging Cases). Ziel der neuen Kategorie ist es, die Qualität und Kreativität der Healthcare-Kommunikation auch in diesem wichtigen Segment zu fördern.

Über die Jahre hinweg wurden viele herausragende Arbeiten eingereicht, die einen starken Fokus auf Design legten, jedoch aufgrund fehlender passender Kategorien nicht ausgezeichnet werden konnten. Mit "Health Design" sollen sie nun einen Platz erhalten und die Bedeutung und der Einfluss von Design in der Branche gewürdigt und hervorgehoben werden. Die neue Kategorie bietet auch kleineren Spezial-Agenturen eine Chance einen der Awards zu erhalten. „Damit erweitern wir das Spektrum des Wettbewerbs und bieten mehr Möglichkeiten für Einreichungen und Auszeichnungen. Die neue Kategorie wird dazu beitragen, die Vielfalt und Qualität der Einreichungen weiter zu steigern“, erklärt Karsten Rzepka, PEIX Health Group.

Die Jury, unter der Leitung von Christoph Bohlender von der „Mensch Kreativagentur“, wird Einreichungen in fünf Unterkategorien bewerten: Produkt- und Packagingdesign, Corporate Identity und Markenidentität, Public Space / Exhibition-/POS-Design, Editorial Design sowie freie Arbeiten. Bewerbungen können sowohl als Casefilm als auch als Board eingereicht werden.

Über COMPRIX
Seit 1993 ist der COMPRIX der Leuchtturm der Kreativität in der Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit seiner progressiven Ausrichtung fördert er stets innovative Kommunikationslösungen.
Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health Group, PINK CARROTS Communications, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan BOOSTing Health und Spirit Link angehören.

Kontakt:
COMPRIX-Team
Vera Richter
E-Mail: info@comprix.de
Telefon: 04621-3929900
COMPRIX GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln