



Empfehlung Boards

Empfehlungen zu Einreichungen mittels Board-Präsentation

- Vermitteln Sie der Jury leicht und übersichtlich, warum Ihre Einreichung einen COMPRIX gewinnen sollte. Präsentieren Sie Ihr Projekt visuell auf dem Board / den Boards so, dass auf den ersten Blick erkennbar ist, was das Besondere, das Kreative Ihres Projektes ist.
- Sie können Ihr Projekt auf bis zu 4 Boards präsentieren, in der Gestaltung dieser Boards sind Sie frei (jedoch ohne Agenturlogo / Agenturbranding).
- Bei Hochformat bitte unten und bei Querformat an der rechten Seite komplett 1,5 cm Weißraum mit folgenden Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold 20 Pt anlegen: Kategorie und Anzahl der Boards (z. B. PM HCP 3 / Board 1 von 4). Bei Hochformat ist der Text linksbündig auszurichten, bei Querformat oben.
- Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 4 Stück (je nach Kategorie). Befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mit produziert.
- Welche Anzahl pro Kategorie zugelassen ist, entnehmen Sie bitte der Kategorieübersicht.
- Bei der Darstellung von Kampagnen: Erleichtern Sie es den Juroren, durch Gestaltung und Aufbau Ihrer Boards, diese zu verstehen und die kreative Idee und Umsetzung schnell zu erfassen.
- Bei gemischten Einreichungen die aus Boards und z. B. Film oder Radio bestehen, empfiehlt es sich diese Elemente auch mit auf den Boards darzustellen.
- Original-Materialien (z. B. Give-aways, Mailings) überzeugen oft unmittelbar – daher gerne mit einsenden. Wir platzieren sie dann bei Ihren Präsentationsboards (können sie allerdings nicht wieder zurücksenden).
- Der Name oder das Logo Ihrer Agentur gehören nicht auf die Boards!
- Nach der ersten digitalen Jurierungsrunde werden diejenigen Boards ausgedruckt, die es in die finale Präsenz-Jurysitzung geschafft haben. Den Druck der Boards, die Sie als Druck-PDF übermitteln, übernimmt der COMPRIX für Sie. Kostenanteil des Einreichers: je Board 30 € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Die Boards verbleiben beim COMPRIX.