

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
Healthcare Professionals								
	HUMANMEDIZIN							
PM HCP 1	Fachanzeige / Keyvisual	1						x
PM HCP 2	Anzeigen- bzw. Keyvisual-Strecke	max. 4						x
PM HCP 3	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 4	Patienten-Support-Programme (PSP)	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 5	Post-Mailing	max. 4	optional					x
PM HCP 6	Digital-Learning						x	x
PM HCP 7	Websites						x	x
PM HCP 8	Mobile Applikation (App)						x	x
PM HCP 9	Digitale Medien						x	x
PM HCP 10	DENTAL-CARE / ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 11	TIERMEDIZIN	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 12	APOTHEKE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 13	AUSSENDIENST-MOTIVATION	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 14	EVENTS			x				x
PM HCP 15	IMAGEWERBUNG	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM HCP 16	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
Consumer								
PM CON 1	AWARENESS-MASSNAHMEN	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
PM CON 2	PATIENTEN-SUPPORT-PROGRAMME (PSP)	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
PM CON 3	DENTAL-CARE / ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
PM CON 4	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x



Produktgruppe
HEALTH OTC &
Wellness

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
Healthcare Professionals								
HW HCP 1	OTC-APOTHEKERKAMPAGNE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 2	OTC-ARZTKAMPAGNE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 3	MEDIZINPRODUKTE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 4	DiGAs	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 5	DENTAL-CARE / ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 6	TIERMEDIZIN	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 7	DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL / NAHRUNGSERGÄNZUNG	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 8	APOTHEKENKOSMETIK	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
HW HCP 9	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional		optional	x
Consumer								
	OTC-PRODUKTE							
HW CON 1	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster	1						x
HW CON 2	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 3	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 4	TV / NET-Spot				x			x
HW CON 5	Radio / NET-Spot					x		x
HW CON 6	Digitale Werbemittel						x	x
	MEDIZINPRODUKTE							
HW CON 7	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster	1						x
HW CON 8	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 9	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 10	TV / NET-Spot				x			x
HW CON 11	Radio / NET-Spot					x		x
HW CON 12	Digitale Werbemittel						x	x
	DIÄTETISCHE LEBENSMITTEL / NAHRUNGSERGÄNZUNG							
HW CON 13	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster	1						x
HW CON 14	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 15	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 16	TV / NET-Spot				x			x
HW CON 17	Radio / NET-Spot					x		x
HW CON 18	Digitale Werbemittel						x	x
	APOTHEKENKOSMETIK							
HW CON 19	Anzeige / Keyvisual/ Großflächenplakat / City-Light-Poster	1						x
HW CON 20	Anzeige / Keyvisual Strecke	max. 4						x
HW CON 21	Integrierte Kampagne	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 22	TV / NET-Spot				x			x
HW CON 23	Radio / NET-Spot					x		x
HW CON 24	Digitale Werbemittel						x	x
HW CON 25	DENTAL-CARE / ORAL-CARE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 26	TIERMEDIZIN	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 27	PATIENTENINFORMATIONSKAMPAGNE VON ORGANISATIONEN	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 28	SOZIALE KAMPAGNE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 29	IMAGEWERBUNG	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x
HW CON 30	FREIE KATEGORIE	optional, max. 4	optional	optional	optional	optional	optional	x

KATEGORIE	KATEGORIENAME	Boards	Ergänzende Materialien	Case-Film	Film-Spot	Radio-Spot	Digitale Assets	COMPRIX-Visual
Healthcare Professionals / Consumer								
HD ALL 1	Produkt- und Packaging Design	optional, max. 4	optional	optional				x
HD ALL 2	Corporate Identity / Markenidentität	optional, max. 4	optional	optional	optional			x
HD ALL 3	Public Space / Exhibition Design / POS Design	optional, max. 4	optional	optional				x
HD ALL 4	Editorial Design	optional, max. 4	optional	optional				x
HD ALL 5	Freie Kategorie	optional, max. 4	optional	optional	optional			x