



Einreichungsprozess (1/3)

-
- Step 01** Jede Arbeit muss online eingereicht werden. Registrieren Sie sich hierfür als Einreicher unter **award.comprix.com/willkommen** und geben Sie Ihre Firma und Rechnungsdaten an. Wenn Sie an den COMPRIX-Awards 2021–2024 teilgenommen haben, nutzen Sie bitte Ihr bestehendes Login und aktualisieren Sie ggf. die Kontaktdaten.
-
- Step 02** Erstellen Sie Ihre Einreichung indem Sie die Kategorie auswählen und alle Infos zur Rechnungsstellung, Auftraggeber, Produktname und Titel eingeben. Sie können Ihre Angaben zwischenspeichern und bis zur endgültigen Abgabe immer wieder ändern. Erst nach der Abgabe sind dann keine Änderungen mehr möglich.
-
- Step 03** Geben Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Projekt für die Jury ein – diese beinhalten: Kurzbeschreibungen von Projekt, Ziel und Zielgruppe (je 250 Zeichen inkl. Leerzeichen).
-
- Step 04** Geben Sie alle Informationen für die Magazin-Seiten an:
- Eine Projektbeschreibung (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Angaben zu den Mitwirkenden und ihren Rollen auf Agenturseite
 - Angaben zu den Mitwirkenden auf Kundenseite
 - Bis zu 12 relevante Visuals (Je mehr Visuals Sie pro Case hochladen, umso kleiner werden die Abbildungen im Magazin).
 - Spezifikationen Bilder: 300 dpi / JPG, Farbprofil: CMYK – Coated FOGRA39, Bildbreite: min. 182 mm (2.150 px), Hoch- oder Querformat
-
- Step 05** Laden Sie im nächsten Schritt Ihre Daten hoch – diese sind je nach Kategorie unterschiedlich. Die Felder zum Hochladen werden automatisch aktiv. Die Übersicht der Kategorien können Sie hier öffnen – alle weiteren Details zu den Dateiformaten finden Sie im Anschluss. Nach der ersten digitalen Jurierungsrunde werden diejenigen Boards ausgedruckt, die es in die finale Präsenz-Jurysitzung geschafft haben. Den Druck der Boards, die Sie als Druck-PDF übermitteln, übernimmt der COMPRIX für Sie. Kostenanteil des Einreichers: je Board 30 € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
-
- Step 06** Sie sind fast am Ziel, bitte beantworten Sie noch die rechtlichen Fragen, unterschreiben Sie digital und geben somit Ihre Einreichung rechtsverbindlich frei.
-
- Step 07** Abgabe Ihrer Einreichung – danach sind keine Änderungen mehr möglich.
-
- Step 08** Sie erhalten via E-Mail eine Bestätigung Ihrer Einreichung. Wenn Sie das Feld „Zusendung ergänzende Materialien / 3D Exemplare“ angekreuzt haben, drucken Sie diese E-Mail bitte aus und legen diesen Ausdruck Ihren Materialien zur eindeutigen Zuordnung bei.
- Lieferadresse:**
Deutscher Ärzteverlag | COMPRIX z. Hd. Mario Mans | Dieselstraße 2 | 50859 Köln

Zum Wettbewerb sind Arbeiten zugelassen, die **im Jahr 2024, 2025 oder in 2026 bis zum Einsendeschluss des Awards** in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nachweislich in relevantem Umfang veröffentlicht und verbreitet wurden. Ausdrücklich ausgeschlossen für alle Kategorien sind Kampagnen / Eigendarstellungen für Werbeunternehmen (z. B. Agenturen). **Jegliche Einreichung (Texte / Board / Film / Web / Sound) muss frei sein von Agenturnamen / Agenturbranding / Agenturlogo.** Der Jurierungsprozess erfolgt mehrstufig. Für diejenigen Arbeiten, die die finale Jury-Runde erreichen, werden die digital eingereichten Boards vom COMPRIX gedruckt und die Druckkosten dem Einreicher in Rechnung gestellt (€ 30,- zzgl. MwSt.). Die Boards verbleiben beim COMPRIX.

COMPRIX-Visual

Zur Darstellung der Gewinner und Finalisten (bei der Preisverleihung und ggf. Online-Ausstellung) benötigen wir für jede Ihrer Einreichungen ein Keyvisual-Motiv – Ihr COMPRIX-Visual: **1 Motiv, 300 dpi**, JPG, RGB, 210 x 297 mm, Hoch- oder Querformat

COMPRIX-Magazin

Zur Darstellung der Gewinner und Finalisten in den COMPRIX-Publikationen (z. B. COMPRIX-Magazin) benötigen wir für jede Ihrer Einreichungen:

- Eine Projektbeschreibung (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Angaben zu den Mitwirkenden und ihren Rollen auf Agenturseite
- Angaben zu den Mitwirkenden auf Kundenseite
- Bis zu 12 relevante Visuals (Je mehr Visuals Sie pro Case hochladen, umso kleiner werden die Abbildungen im Magazin.)
- Spezifikationen Bilder: 300 dpi / JPG, Farbprofil: CMYK – Coated FOGRA39, Bildbreite: min. 182 mm (2.150 px), Hoch- oder Querformat

Boards

Sie können je nach Kategorie bis zu 4 Boards gestalten, um den Jurys Ihr Projekt zu präsentieren. Nach der ersten digitalen Jurierungsrunde werden diejenigen Boards ausgedruckt, die es in die finale Präsenz-Jury-Sitzung geschafft haben. Den Druck der Boards, die Sie als Druck-PDF übermitteln, übernimmt der COMPRIX für Sie. Kosten je Board € 30,- zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Alle Seiten eines PDFs pro Einreichung müssen dieselbe Ausrichtung haben – alle Seiten im Hochformat oder alle Seiten im Querformat. Eine Einreichung mit gemischten Ausrichtungen wird nicht akzeptiert.

Boards, Hochformat

→ **Druckfähiges PDF**, 500 x 700 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken

→ **Auflösung**: 200–300 dpi, Druck in 4c – keine Sonderfarben, ISO Coated v2

→ **An den unteren Rand Ihres Motivs fügen Sie bitte einen 15 mm hohen Weißraum ein** (Motiv: 500 x 685 mm + 15 mm Weißraum) und notieren dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold, 20 pt, linksbündig: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 4

Die maximale Anzahl an Boards beträgt 1 oder 4 Stück (je nach Kategorie). Befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.



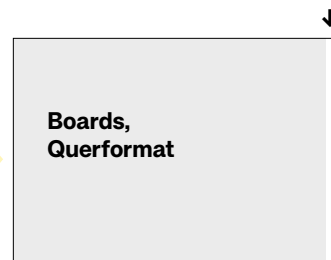
Boards, Querformat

→ **Druckfähiges PDF**, 700 x 500 mm + umlaufend 3 mm Beschnitt, ohne Schnittmarken

→ **Auflösung**: 200–300 dpi, Druck in 4c – keine Sonderfarben, ISO Coated v2

→ **An den rechten Rand Ihres Motivs fügen Sie bitte einen 15 mm breiten Weißraum ein** (Motiv: 685 mm + 15 mm Weißraum x 500 mm) und notieren dort folgende Informationen in schwarzer Schrift Arial Bold, 20 pt, oben: Kategorie und Anzahl der Boards wie hier im Beispiel dargestellt: PM HCP 3 / Board 1 von 4

Die maximale Anzahl der Boards beträgt 1 oder 4 Stück (je nach Kategorie). Befinden sich mehr Seiten im PDF, werden diese nicht mitproduziert.



! Bei allen Boards bitte auf korrekte Beschriftung und Platzierung achten!



Einreichungsprozess (3/3)

Case-Film

Sie können Ihr Projekt den Jurys in einem Case-Film präsentieren.

Maximale Dauer: 2 min (120 sec)

Format mp4, H.264 Codec, Auflösung 1.280 x 720 px, 6 Mbit/s

TV / NET-Spots

Reichen Sie bitte Ihren Film-Spot in Originallänge ein.

Format mp4, H.264 Codec, Auflösung 1.280 x 720 px, 6 Mbit/s

Radio / NET-Spots

Reichen Sie bitte die Spots in Originallänge und als wav-File ein.

Digitale Assets

Wenn Sie ein digitales Asset einreichen, stellen Sie alle Informationen zu Ihren digitalen Assets online zur Verfügung. Dies kann eine Website, ein Film, ein PPT oder ein PDF oder eine Kombination daraus über das eingereichte Projekt sein.

Diese Elemente müssen zur Ansicht, NICHT als DOWNLOAD, bereitgestellt werden.

Tragen Sie Ihre URL / Link (und optional auch Benutzername und Passwort), die zu den Elementen Ihrer Einreichung führen, in die entsprechenden Felder ein. Die Links dürfen keinen Agenturnamen beinhalten und müssen ab Einreichung bis zum 15. Juni 2026 zur Verfügung stehen.

Ergänzende Materialien (3D)

Sie können optional ergänzendes Material wie Give-aways, Mailing-Material, Aufsteller etc. an uns senden. Bitte legen Sie die Bestätigungs-E-Mail den Materialien direkt bei.



Die Unterlagen müssen bis spätestens 9. Februar 2026 bei folgender Adresse eintreffen:

Deutscher Ärzteverlag | COMPRIX z. Hd. Mario Mans | Dieselstraße 2 | 50859 Köln

Ihre Materialien verbleiben beim COMPRIX.



Fragen zur Einreichung – wir unterstützen Sie gerne

E-Mail: info@comprix.de | Tel.: +49 4621 3929-900