

Health?

BUT MAKE IT SEXY!

young
COMPRIX



Du hast keine Lust auf brave Kommunikation?

Gut so. Denn beim young COMPRIX 2026 zählt, was auffällt und etwas bewirkt. Eingereicht werden darf alles, was im Healthcare-Bereich neue Wege geht: mutige Ideen, schlaue Konzepte und ungesehene Umsetzungen.

Zeig uns, was du kannst – und verdien dir Gold!

Jetzt loslegen!

Alle Details zur
Teilnahme unter
[www.comprix.de/
young-comprix](http://www.comprix.de/young-comprix)

Der COMPRIX zählt zu den wichtigsten Healthcare-Kreativwettbewerben in Deutschland – das Gütesiegel für Exzellenz und Kreativität. Für Nachwuchstalente ist der young COMPRIX die ideale Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen und erste Erfolge zu feiern.

Wer darf mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle jungen Kreativen (bitte Lebenslauf mit einreichen) in der Ausbildung: **Studierende (auch Duales Studium) und Auszubildende**

Was darf eingereicht werden?

Du kannst eine Kommunikationsaufgabe deiner Wahl einreichen, die du in 2024, 2025 oder im Januar 2026 erstellt hast – z.B. Seminar- oder Bachelorarbeiten. Falls du eine Aufgabenstellung als Inspiration benötigst, kannst du diese unter der unten stehenden E-Mail anfordern.

Wie wird meine Arbeit bewertet?

Die eingesandten Arbeiten werden nach folgenden Kriterien bewertet: Umsetzung einer klaren Positionierung, Originalität, Aufmerksamkeitswert, Verständlichkeit, Qualität der Gestaltung, Qualität der Idee, Emotionalität und Sympathie.

Da der young COMPRIX ein Preis für kreative Healthcare-Kommunikation ist, steht die Kreativität der Idee bei jeder Einreichung im Vordergrund. Darüber hinaus gibt es keine unterschiedlichen Kategorien und auch keine feste Anzahl an Preisen. Es kann einen oder auch mehrere young COMPRIX Gold Awards geben.

Die Jury besteht aus den COMPRIX-Beiräten. Die Entscheidung der Jury erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Wettbewerbsteilnehmer erkennen durch ihre Teilnahme die hier genannten Wettbewerbsbedingungen an.

Wie reiche ich meine Arbeit ein?

Bitte reiche deine Arbeit als Film ein. Das kann ein Case-Film sein, es kann aber auch eine abgefilmte Präsentation vom Team sein, in dem die Arbeit vorgestellt wird. Die Art des Films bleibt dir überlassen. Das Einzige, das wirklich beachtet werden muss: Es kann ausschließlich mittels Film eingereicht werden, der in der COMPRIX-Award-Plattform hochgeladen wird.

Die Filme sollten im Format mp4, H264 Codec, Full HD, Auflösung 1280 x 720px, 6Mbit/sec angelegt werden, maximale Dauer pro Film: 3 Min.

Der Film sollte alle relevanten Informationen enthalten und alle wichtigen Fragen beantworten: Wie kam es zu der Arbeit? Wer war alles beteiligt? Was ist die Idee? Wie wurde die Idee umgesetzt?

Jede Arbeit wird online über award.comprix.com eingereicht. Bitte melde dich dafür zunächst auf der COMPRIX-Award-Plattform an.

Was gibt es zu gewinnen?

Die/der Gewinner/in wird von uns frühzeitig benachrichtigt und erhält ein Wochenende für zwei Personen in Köln mit einer Übernachtung vom 12.06.2026 – 13.06.2026 und zwei Karten

für das Highlight des COMPRIX: die COMPRIX Award-Show (inklusive Essen und Getränke) und den Gewinn eines young COMPRIX Gold Award.

Zusätzlich gehört zum Gewinn ein Page+ Abo (Magazin der Kreativbranche) für 12 Monate

Wann ist der Einreichungszeitraum?

Der Einreichungszeitraum beginnt am 03.11.2025 und endet am 06.02.2026.

Melde dich ab November kostenlos auf der COMPRIX Plattform an (award.comprix.com) und lade deine Einreichung auf der Plattform hoch. Eine Step-by-Step Anleitung zum Einreichungsprozess, findest du auf der Plattform.

Wo finde ich nähere Infos zur Teilnahme am young COMPRIX?

Alle weiteren Infos findest du unter: www.comprix.de/young-comprix

Kostet die Einreichung Gebühren?

Nein, die Einreichung beim young COMPRIX ist kostenlos.

Wann und wo findet die Preisverleihung statt?

Die Preisverleihung findet am 12.06.2026 in Köln statt.

Alle Teilnehmer des Wettbewerbs können an der Abendveranstaltung teilnehmen. Einzelheiten zur Preisverleihung werden rechtzeitig unter www.comprix.de veröffentlicht oder können beim Veranstalter erfragt werden.

Veranstalter ist die COMPRIX GbR

Beiräte des COMPRIX sind:

Dr. Dörthe Besse (Serviceplan BOOSTing Health)
Michael Bollessen (Berlin-Chemie)
Thomas Bruchhäuser (movendi)
Dr. Giuseppe Gianni (Brand Health)
Marek Hetmann (Deutscher Ärzteverlag)
Dr. Hendrik Pugge (Springer Medizin)
Heiko Pröger (Spirit Link)
Karsten Rzepka (PEIX Health)
Florian Schmittgall (Schmittgall Health)
Roger Stenz (Scholz & Friends Health)
Corinna Schubert (fischer Appelt, relations)
Christoph Witte (Pink Carrots Communications)

Es gelten die Teilnahmebedingungen des COMPRIX 2026, genannt in den Ausschreibungsunterlagen, sowie abrufbar unter comprix.com/award/einreichen und award.comprix.com