



Presse-Information

Willkommen im „Club der Fantasie“: COMPRIX 2026 setzt neue Impulse im Beirat und startet den Einreichungs-Endspurt

→ DAS MOTTO STEHT FEST → NEUE KÖPFE IM BEIRAT → LETZTER AUFRUF ZUR
EINREICHUNG → GOLD AWARDS WERDEN IM JUNI IN KÖLN VERLIEHEN

Köln, 13. 01. 2026 – Der COMPRIX, der bedeutendste Award für kreative Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum, biegt auf die Zielgerade ein. Nach einem Jahr Pause beginnt jetzt der Endspurt der Einreichungsphase für den Award 2026. Während die Jury sich auf die Bewertung der besten Arbeiten vorbereitet, gibt der Beirat erstmals das Leitmotiv für den Jahrgang 2026 bekannt, stellt personelle Neuerungen vor und macht noch einmal auf das finale Zeitfenster für alle noch offenen Einreichungen aufmerksam.

Das Motto 2026: Willkommen im „Club der Fantasie“

Unter dem Titel „Club der Fantasie“ stellt der COMPRIX in diesem Jahr die Urkraft jeder kreativen Arbeit in den Mittelpunkt. Das Motto greift ein Zitat von Albert Einstein auf: „Logik bringt dich von A nach B. Deine Fantasie bringt dich überall hin.“.

In einer Zeit, die stark von Daten und künstlicher Intelligenz geprägt ist, setzt der COMPRIX damit ein bewusstes Zeichen für die menschliche Vorstellungskraft. Das Motto unterstreicht, dass Wissen zwar die Welt erklärt, Fantasie jedoch neue Möglichkeiten erschafft. Gerade in der stark regulierten Healthcare-Kommunikation ist diese Kraft essenziell, um Briefings in Geschichten zu verwandeln und Marken emotional aufzuladen. Der „Club der Fantasie“ soll der Ort sein, an dem diese außergewöhnlichen Ideen sichtbar gemacht und ausgezeichnet werden.

Veränderung im Beirat: Neue Expertise aus Agentur und Industrie

Der COMPRIX-Beirat, der die strategische Ausrichtung des Preises verantwortet, erhält neue Verstärkung. Aufgrund ihrer beruflichen Neu-Orientierung verabschiedeten sich die bisherigen Beiräte Corinna Schubert (fischerAppelt) und Michael Bollessen (Berlin-Chemie) aus dem Beiratskreis. Mit Eva Wegmann (fischerAppelt) und Dr. Florian Kirchner (Berlin-Chemie) konnten zwei erfahrene Köpfe gewonnen werden, die den Award mit ihrer Expertise weiterentwickeln werden.

Eva Wegmann, Geschäftsführerin fischerAppelt health, rückt für die Agenturseite in das Gremium. Zu ihrer neuen Aufgabe sagt sie: „Die Healthcare-Branche wird immer stärker zu einer Markenwelt. Dabei ist es wichtig, den Blick auch über die reine Pharma-Bubble hinaus zu richten und Impulse zuzulassen. Medizinische Evidenz und darauf basierende kreative Ansätze allein reichen nicht mehr aus, um im Markt vorne mitspielen zu können. Wer stark datenbasiert und personalisiert denkt, aber auch emotionale Differenzierung, ikonische Bildwelten und konsistente Markenerlebnisse schafft, gewinnt. Ich freue mich sehr darauf, im COMPRIX-Beirat daran mitzuarbeiten, genau diese Qualität zu fördern und sichtbar zu machen. Der Award ist für mich das wichtigste Barometer dafür, was unsere Branche wirklich leisten kann.“

Den Blickwinkel der auftraggebenden Industrie bringt künftig Dr. Florian Kirchner, Team Lead Marketing „Cardio & others“ bei Berlin-Chemie ein, der besonders den wirtschaftlichen Aspekt von Kreativität betont: „Kreativität ist im Pharmabereich kein Selbstzweck, sondern ein entscheidender Faktor. Nur wer es schafft, aus der Masse an Informationen herauszustechen, wird von Ärzten und Patienten wahrgenommen. Es ist mir ein Anliegen, diese Brücke zwischen medizinischer Notwendigkeit und kreativer Exzellenz im Beirat des COMPRIX weiter zu festigen und den Austausch zwischen Industrie und Kreativen voranzutreiben.“

Für Agenturen, Unternehmen und Kreative, die an der 34. Preisverleihung des COMPRIX 2026 teilnehmen wollen, beginnt nun der Endspurt. Die Veranstalter weisen darauf hin, dass die Einreichungszeit unwiderruflich endet:

Die absolute Deadline ist der 6. Februar 2026, um 23:59 Uhr.

Bis zu diesem Zeitpunkt müssen alle Arbeiten vollständig im Online-Portal hochgeladen sein. Eine Verlängerung über diesen Termin hinaus ist ausgeschlossen. Die Einreichung bietet die Chance, sich mit den besten Arbeiten des Jahres zu messen und Teil der Kampagne rund um den „Club der Fantasie“ zu werden. Die Preisverleihung findet am 12. Juni 2026 in Köln statt.

Aktuelle Informationen und Zugang zur Einreichung unter: www.comprix.de.

Über den COMPRIX

Seit 1993 ist der COMPRIX der Leuchtturm der Kreativität in der Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum – in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit seiner progressiven Ausrichtung fördert er stets innovative Kommunikationslösungen.

Der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation wird ausgerichtet vom COMPRIX-Beirat, dem das Unternehmen Berlin-Chemie, die Verlage Deutscher Ärzteverlag und Springer Medizin sowie die Agenturen BRAND HEALTH, fischerAppelt relations, movendi, PEIX Health Group, PINK CARROTS Communications, Schmittgall HEALTH, Scholz & Friends Health, Serviceplan BOOSTing Health und Spirit Link angehören.

Kontakt:

COMPRIX-Team
Vera Richter
E-Mail: info@comprix.de, Telefon: 04621-3929900
COMPRIX GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln