

WEFRA LIFE CORPORATE

Kontakt

WEFRA LIFE
CORPORATE GmbH
Mitteldicker Weg 1
63263 Neu-Isenburg
Deutschland

+49 69 695008 70
info@wefra.life
www.wefra.life

K. Niklas Kurz
(Managing Partner)

Adrian Haack
(Managing Partner)

Kunden (Auswahl)

Bayer Vital
Berlin-Chemie
Deutscher Hebammenverband
Dr. Schwabe
Engelhard Arzneimittel
Gilead Sciences
GlaxoSmithKline
HERMES ARZNEIMITTEL
Lilly
Klinge Pharma
MEDICE
Novartis Pharma
Recordati Pharma
Schülke & Mayr
Smith & Newpew

Agenturprofil

Agenturgruppe

WEFRA LIFE INNOVATION HUB
Daten, Insights, neue Produkte, Plattformen,
Business-Modelle, Strategieberatung

WEFRA LIFE MEDIA
Healthy Programmatic, B2B-Media,
Reichweitenstudie

WEFRA LIFE SOLUTIONS
Digitale Plattformen & Produkte,
Kreativkampagnen, Markenstrategie,
PR & Content, Medical Writing

WEFRA LIFE VENTURES
Neue Produktkooperationen,
Venture Capital, Start-ups

WEFRA LIFE MEDIAPLUS GLOBAL HEALTH
B2C-Media, International, Joint Venture WEFRA
LIFE und Mediaplus

dk Life Science Communications
Image- und Marken-PR, Kommunikations-
strategie, Prelaunch bis Relaunch,
Social Media, Medical Education

Positionierung

WEFRA LIFE ist die treibende Kraft im Gesundheits-
markt seit über 90 Jahren.
Regional. National. International.

Das heißt, unsere Kunden erhalten:

/ weltweit modernste 360-GradHealthcare-Busi-
ness-Lösungen, maßgeschneidert für ihre Heraus-
forderungen.

/ eine Steigerung ihres Return-on-MediaInvest-
ments von TV, Radio und Print über Display, Online-
Video, Social Media und Search Marketing bis hin
zu Programmatic Advertising.

/ aktuellste Zielgruppen-Insights und differenzier-
teste Daten zur Mediennutzung durch exklusive
Reichweitenstudien für die Fachzielgruppen Dia-
betologie, Kardiologie und Pneumologie, sowie
individuelle Dashboards und exklusive Pharma-
Monitor-Daten.

/ verlässliche Prognosen, Trend- und Wettbewerbs-
analysen, die Streuverluste reduzieren und durch
Performance-Optimierung das meiste aus ihrem
Budgetvolumen herausholen.

/ anspruchsvollste Markenstrategie und-kommuni-
kation auf Augenhöhe für Consumer und Healthca-
reFachzielgruppen.

/ ausgezeichnete kreative MultichannelHealthcare-
Kampagnen mit fachlichinhaltlichem Tiefgang und
Pull- statt Push-Effekt.

WEFRALIFE 

SIE WOLLEN EINEN PLATZ IN DIESEM MAGAZIN?

Dann lassen Sie
uns gemeinsam
einen Comprix-Award
gewinnen:

www.wefra.life/MeineAwardKampagne

