

2strom

Kontakt

Ihnestr. 56
14195 Berlin
Deutschland

+49 30 844 14 07-0
info@2strom.de
www.2strom.de

Stefanie Jotzo-Neyenhuys
(CD)

Dr. Natascha Terp
(Geschäftsführung)

Agenturprofil

Was uns ausmacht

Komplexe Medizin verständlich zu machen – das ist unser Anspruch.

Wir verbinden wissenschaftliche Tiefe mit strategischer Klarheit und kreativer Durchschlagskraft. Dort, wo andere nur vereinfachen, gehen wir tiefer: Wir analysieren, hinterfragen und übersetzen anspruchsvolle medizinische Inhalte in Kommunikation, die wirkt.

Als interdisziplinäres Team aus Medizin, Strategie und Kreation arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen – direkt, flexibel und auf Augenhöhe. Ob als Sparringspartner im strategischen Kernteam oder als umsetzungstarker Dienstleister: Wir denken Projekte ganzheitlich und bringen sie konsequent auf den Punkt.

Unsere besondere Stärke liegt in erklärungsbedürftigen Indikationen, seltenen Erkrankungen und sensiblen Themenfeldern, in denen Präzision und Verantwortung entscheidend sind.

Strategie

Positionierung, Marken- und Kommunikationsstrategien, Omnichannel-Konzepte sowie interaktive Workshops zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen

Public Relations

Wissenschaftsbasierte PR für Fach- und Publikumsmedien, Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen sowie Entwicklung von Awareness-Kampagnen

Medical Education

Aufbereitung komplexer Studiendaten, Entwicklung medizinisch-wissenschaftlicher Inhalte, Betreuung von Key Opinion Leadern sowie Konzeption und Moderation von Expertenformaten und Veranstaltungen

Kreation und Kampagnen

Entwicklung integrierter Multichannel-Kampagnen sowie Marken- und Kommunikationsdesign – von der Idee bis zur Umsetzung

Humanmedizin (RX/OTC)

Spezialisierung auf Seltene Erkrankungen

Veterinärmedizin

Medizintechnik und Diagnostik

Digital Health / Biotech

Kunden (Auswahl)

AOP Health Group
Cannovum Health HmbH
Ceva Tiergesundheit
Dechra Veterinary Products Deutschland
Endoversum
Ethypharm Global
Medice Arzneimittel Pütter
Neoplas med
Santen GmbH
UGA Biopharma

WHY FIT IN WHEN YOU CAN STAND OUT?



Die Healthcare Agentur.

Beim Comprix 2026 zählt, was herausragt. Bei 2strom auch: Kreation mit Substanz. Packendes Design für die Zielgruppe zu entwickeln, ist das Eine. Schnell und flexibel auch komplexe medizinisch-wissenschaftliche Inhalte zu meistern, das Andere.

2strom.de