

# dpmed

## Kontakt

Tulpenstraße 26  
81110 Germering  
Deutschland

+49 89 558 947 – 0  
info@dpmed.de  
www.dpmed.de/tmcg

Stefanie Mayer  
(Geschäftsführerin)

Robert Pichlmaier  
(Geschäftsführer)

## Leistungsspektrum

Strategische Beratung  
Entwicklung von Kreativkampagnen  
Veeva Agency Partner  
Digitale Markenführung  
Online-Marketing  
Medizinische Fachredaktion  
Dialogmarketing  
E-Learning/E-Detailing  
Webseminare (Livestream)  
App-Entwicklung  
Webdesign/Content-Marketing  
Klinikmarketing  
360°-Mediaplanung  
Public Relations/Medical Affairs

## Agenturprofil

dpmed – medizinisch-strategische Healthcare-Kommunikationsagentur (verschreibungspflichtig)

## Wirkstoff

Tiefes medizinisches Verständnis in Kombination mit strategischer Kommunikationskompetenz und kreativer Exzellenz. Der Wirkstoff basiert auf medizinischer Substanz, indikationsspezifischem Know-how und langjähriger Erfahrung im RX-Markt.

## Anwendungsgebiete

Zur strategischen Entwicklung, Führung und Umsetzung medizinischer Kommunikation im RX-Umfeld. Empfohlen bei komplexen Indikationen, erklärungsbedürftigen Therapien sowie bei Marken mit hohem Anspruch an medizinische Korrektheit, strategische Klarheit und Stakeholder-Relevanz.

## Wirkmechanismus

dpmed denkt und entwickelt Kommunikation aus der Medizin heraus. Medizinische Inhalte werden analysiert, strategisch eingeordnet und in kreative Kommunikationslösungen übersetzt, die entlang von Indikation, Therapiepfad und Zielgruppen wirken. Die Wirkung entsteht durch die enge Verbindung von Medical Expertise, Strategie und Kreation.

## Wirksamkeit

Die Wirksamkeit von dpmed beruht auf der Fähigkeit, medizinische Substanz verständlich, relevant und strategisch wirksam zu machen. Kommunikation zählt gezielt auf Markenführung, Positionierung und Stakeholder-Dialog im RX-Markt ein.

## Verträglichkeit

Besonders geeignet für Pharmaunternehmen und Marken mit hohem Anspruch an wissenschaftliche Tiefe und regulatorische Sicherheit. Die Zusammenarbeit ist verträglich integrierbar in Medical-, Marketing- und Kommunikationsprozesse.

## Nebenwirkungen

In Einzelfällen erhöhter Anspruch an inhaltliche Tiefe, strategische Diskussionen auf Augenhöhe sowie gesteigerte Erwartungshaltung an Qualität und Substanz.

## Hinweis für Anwender:innen

Zu Fragen der medizinischen Strategie, indikationsbezogenen Kommunikation und wirkmechanismusbasierter RX-Kommunikation konsultieren Sie dpmed – member of the medical communication group.

## Kompetenzen

Anästhesiologie  
Augenheilkunde  
Chirurgie  
Frauenheilkunde und Geburtshilfe  
Hals-Nasen-Ohrenheilkunde  
Haut- und Geschlechtskrankheiten  
Hämатologie/Onkologie  
Humangenetik  
Hygiene- und Umweltmedizin  
Innere und Allgemeinmedizin  
Kinder- und Jugendmedizin  
Laboratoriumsmedizin  
Mikrobiologie, Virologie und Infektionsepidemiologie  
Neurochirurgie und Neurologie  
Psychiatrie und Psychotherapie  
Schmerzmedizin (Zusatzweiterbildung)  
Transfusions- und Transplantationsmedizin  
Urologie



Wer genauer  
hinsieht,  
kommuniziert  
relevanter.

Seit zwei Jahrzehnten steht dpmed für RX-Kommunikation mit tiefem medizinischem Verständnis. Zukünftig schaffen wir mit **the medical communication group** Synergien für noch mehr unwiderstehliche Wirkung.

dpmed  
Wir kommunizieren  
Medizin.



Mehr unter [www.dpmed.de/tmcg](http://www.dpmed.de/tmcg)

Member of **the medical communication group**