

2strom

Kontakt

Ihnestrasse 56
14195 Berlin
Deutschland

+49 30 844 14 07-0
info@2strom.de
www.2strom.de

Dr. Natascha Terp
(Geschäftsführung)

Agenturprofil
Was uns ausmacht

Komplexe Medizin verständlich zu machen – das ist unser Anspruch.

Wir verbinden wissenschaftliche Tiefe mit strategischer Klarheit und kreativer Durchschlagskraft. Dort, wo andere nur vereinfachen, gehen wir tiefer: Wir analysieren, hinterfragen und übersetzen anspruchsvolle medizinische Inhalte in Kommunikation, die wirkt.

Als interdisziplinäres Team aus Medizin, Strategie und Kreation arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen – direkt, flexibel und auf Augenhöhe. Ob als Sparringspartner im strategischen Kernteam oder als umsetzungsstarker Dienstleister: Wir denken Projekte ganzheitlich und bringen sie konsequent auf den Punkt.

Unsere besondere Stärke liegt in erklärungsbedürftigen Indikationen, seltenen Erkrankungen und sensiblen Themenfeldern, in denen Präzision und Verantwortung entscheidend sind.

Strategie

Positionierung, Marken- und Kommunikationsstrategien, Omnichannel-Konzepte sowie interaktive Workshops zur Entwicklung nachhaltiger Lösungen

Public Relations

Wissenschaftsbasierte PR für Fach- und Publikumsmedien, Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen sowie Entwicklung von Awareness-Kampagnen

Medical Education

Aufbereitung komplexer Studiendaten, Entwicklung medizinisch-wissenschaftlicher Inhalte, Betreuung von Key Opinion Leadern sowie Konzeption und Moderation von Expertenformaten und Veranstaltungen

Kreation und Kampagnen

Entwicklung integrierter Multichannel-Kampagnen sowie Marken- und Kommunikationsdesign – von der Idee bis zur Umsetzung

Spezialisierung

RX Humanmedizin, Seltene Erkrankungen, Veterinärmedizin, Medizintechnik und Diagnostik, Digital Health / Biotech

Kunden (Auswahl)

AOP Health Group
Besins Healthcare Germany
Cannovum Health
Ceva Tiergesundheit
Dechra Veterinary Products Deutschland
Endoversum
Ethypharm Global
Medice Arzneimittel Pütter
Neoplas med
Santen
UGA Biopharma

WHY FIT IN WHEN YOU CAN STAND OUT?



Die Healthcare Agentur.

Beim Comprix 2026 zählt, was herausragt. Bei 2strom auch: Kreation mit Substanz. Packendes Design für die Zielgruppe zu entwickeln, ist das Eine. Schnell und flexibel auch komplexe medizinisch-wissenschaftliche Inhalte zu meistern, das Andere.

2strom.de