



Presse-Information

COMPRIX-Beirat neu aufgestellt:

Christoph Bohlender verstärkt das Gremium

Köln, 14. Juli 2026 – Personalwechsel beim Beirat des COMPRIX: Mit Christoph Bohlender, Co-Gründer und Geschäftsführer der MENSCH Kreativagentur, gewinnt das Gremium einen erfahrenen Healthcare-Kreativen mit langjähriger Jury- und Award-Erfahrung. Gleichzeitig verabschiedet sich der COMPRIX von Dr. Giuseppe Gianni von Brand Health, der den Beirat über viele Jahre mitgeprägt hat.

Der COMPRIX-Beirat verantwortet die strategische Ausrichtung des Awards, definiert den Award-Prozess, ernennt die Juroren und setzt den Rahmen für die jährlichen Auszeichnungen. Mit der neuen Besetzung schärft der COMPRIX seinen Blick auf kreative Exzellenz und die Sichtbarkeit von Healthcare-Kommunikation innerhalb und außerhalb der Branche.

Abschied und Dank

Mit Dr. Giuseppe Gianni von Brand Health geht ein langjähriges Beiratsmitglied. Der COMPRIX dankt ihm für sein Engagement, seine Perspektiven und seine Begleitung in wichtigen Phasen der Entwicklung. Seine Arbeit hat für den COMPRIX über Jahre wertvolle Impulse gesetzt.

Neue Perspektiven im Beirat

Christoph Bohlender bringt langjährige Erfahrung aus der Healthcare-Kommunikation mit und kennt den COMPRIX aus Jury- und Agentursicht seit vielen Jahren. In seiner Arbeit steht für ihn der Mensch im Mittelpunkt: Erst verstehen, dann gestalten – diese Haltung prägt auch seine Sicht auf kreative Exzellenz. „Der COMPRIX kann eine Bühne sein, die weit über unsere Fach-Bubble hinaus strahlt“, sagt Christoph Bohlender. „Mich reizt vor allem die Vorstellung, dass der Award ein Ort bleibt, an dem man sich aus Überzeugung und mit Lust auf gute Arbeiten einbringt. Healthcare-Kommunikation hat mit Leben, Tod, Gesundheit und Würde zu tun – das ist mehr als Kampagne, das ist Verantwortung.“

Blick auf die Rolle des COMPRIX

Mit der neuen Beiratsaufstellung schärft der COMPRIX seine Rolle als Plattform für kreative Healthcare-Kommunikation weiter. Der Award setzt damit ein Zeichen für die Relevanz von Ideen, die nicht nur fachlich überzeugen, sondern auch emotional berühren und gesellschaftlich etwas bewegen.

Über den COMPRIX

Der COMPRIX ist Deutschlands wichtigster Award für kreative Healthcare-Kommunikation. Der Beirat besteht aus Entscheiderinnen und Entscheidern aus Industrie, Healthcare-Agenturen, medizinischen Verlagen und Eventmanagement und verantwortet die Weiterentwicklung des Awards.

Kontakt:

COMPRIX-Team

Vera Richter

E-Mail: info@comprix.de, Telefon: 04621-3929900

COMPRIX GbR, Dieselstraße 2, 50859 Köln