



Presse-Information

COMPRIX bricht mit der Tradition:

Erstmals zwei Magazine statt eines Jahrbuchs – Rx-Ausgabe 2026 ist da

Köln/Berlin, 01. September 2026 – Der COMPRIX präsentiert seinen aktuellen Jahrgang erstmals nicht mehr in einem einzigen Jahrbuch, sondern in zwei eigenständigen Magazinen. Den Anfang macht das Rx-Magazin 2026, das ab sofort verfügbar ist. Das OTC-Magazin folgt im September.

Cases statt Kategorien

Mit der neuen Aufteilung ändert sich auch der Blick auf die eingereichten Arbeiten. Statt sich an der Award-Kategorie-Systematik zu orientieren, stehen die Cases selbst im Mittelpunkt. Das Magazin zeigt sie großzügig, oft auf mehrseitigen Layouts – mit viel Raum für Bilder, Konzepte und die Geschichten hinter den Kampagnen. Im Rx-Magazin 2026 sind alle Finalist:innen und alle Gewinner:innen des diesjährigen COMPRIX enthalten.

Ziel der neuen Form ist mehr Inspiration und mehr Impuls für alle, die sich mit Healthcare-Kommunikation beschäftigen – ob aus Agenturen, Pharma- und Medizinprodukteunternehmen oder anderen Bereichen der Medizin- und Gesundheitsbranche.

Konzept und Gestaltung

Konzept und Umsetzung des Magazins entstanden unter der Leitung von PEIX Health. Die gestalterische Umsetzung übernahm die Berliner Designagentur FFINE, die aus dem Konzept ein hochwertiges, klares Design entwickelt hat.

Karsten Rzepka, Gründer und Geschäftsführer der PEIX Health Group, erklärt die Beweggründe hinter der neuen Form in neuem Format: „Unser Hauptanliegen war, ein richtig cooles, modernes Magazin zu schaffen, das den Arbeiten einen guten Raum gibt.“ Rzepka weiter: „Wir haben es modular angelegt, sodass eine vielfältige Gestaltung möglich ist, und alle Elemente, die zu einem Case gehören, als Einheit betrachtet.“ Ziel sei gewesen, eine Bühne zu bilden, die den Arbeiten wirklich gebührt. Für die Designkompetenz habe sich sein Team bewusst für die Berliner Agentur FFINE entschieden, mit denen sie schon in der Vergangenheit sehr erfolgreich zusammengearbeitet haben.

Karsten Rzepka: „Zunächst gab es durchaus Skepsis, ob ein gedrucktes Magazin heute noch zeitgemäß ist. Ich glaube, das Ergebnis beweist das Gegenteil: Wenn man das Heft in die Hand nehmen und durchblättern kann und sieht, was einem gefällt, macht das einfach Freude – und genau das war unser Ziel, für Kunden genauso wie für Kolleginnen und Kollegen.“

Das Rx-Magazin 2026 ist ab sofort erhältlich, zu bestellen unter folgendem LINK:
<https://comprix.com/magazin/>

Das OTC-Magazin 2026 erscheint im September.

Über den COMPRIX Der COMPRIX ist der etablierteste Preis für kreative Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Ausgezeichnet werden die besten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots sowie Online- und Multimedia-Maßnahmen von Agenturen, Unternehmen, Verlagen und Beratern. Ausgerichtet wird der Preis vom COMPRIX-Beirat, dem namhafte Unternehmen der Healthcare-Branche, Verlage sowie führende Agenturen angehören.

Aktuelle Informationen und Zugang zur Einreichung unter: www.comprix.de.

Kontakt für Rückfragen:

Vera Richter COMPRIX Geschäftsstelle Dieselstraße 2, 50859 Köln
Telefon: 04621-39299-00
E-Mail: richter@comprix.de