



Produktgruppe

PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE Klasse IIb und III

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP)

Humanmedizin

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien	
PM HCP 1	Fachanzeige / Keyvisual Print oder digital, nur 1 Motiv.	Jury-Board COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	1 1 mind. 1
PM HCP 2	Fachanzeigen- / Keyvisual-Strecke Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.	Jury-Boards COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	max. 4 1 mind. 1
PM HCP 3	Integrierte Kampagne / Awareness-Kampagne Mindestens 3 Werbemittel (z. B. Anzeigen, Banner, Website, Außendienstmaterial, Patienteninformation, wissenschaftliche Werbemittel, E-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate). Alle Kanäle und Formate möglich.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1
PM HCP 4	Patienten-Support-Programme (PSP) ^① Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zur Bewerbung von Support-Programmen bei HCPs.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1
PM HCP 5	Post-Mailing Print-Mailing, ein- oder mehrstufig.	Jury-Boards Ergänzende Materialien COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	max. 4 optional 1 mind. 1

① Alle Kanäle und Formate möglich.

PM

Produktgruppe

PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE Klasse IIb und III

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP)

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien	
PM HCP 6	Digital-Learning Digitale Schulungsmaterialien (z. B. E-Learnings, E-Detailings, Webinare, CME-Schulungen, Podcasts).	Digitale Assets	mind. 1
		COMPRIX-Visual	1
		COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
PM HCP 7	Websites Websites für HCPs jeder Art.	Digitale Assets	mind. 1
		COMPRIX-Visual	1
		COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
PM HCP 8	Mobile Applikation (App) Apps jeder Art und begleitende Kommunikation.	Digitale Assets	mind. 1
		COMPRIX-Visual	1
		COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
PM HCP 9	Digitale Medien Alle digitalen Medien (z. B. Banner, kurze Animations-/ Videoformate, Newsletter, Native Advertising).	Digitale Assets	mind. 1
		COMPRIX-Visual	1
		COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1

PM

Produktgruppe

PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE Klasse IIb und III

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
PM HCP 10	Dental-Care / Oral-Care Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Zahnärzte, Zahntechniker oder zahnmedizinisches Fachpersonal.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1
PM HCP 11	Tiermedizin Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Tierärzte oder ihre Praxis-Teams.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1
PM HCP 12	Apotheke Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Apotheker oder ihre Apotheken-Teams.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1
PM HCP 13	Außendienst-Motivation Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, speziell zur Außendienst-Motivation (Schulungs-, Incentive-, Motivationsprogramme, Events).	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1

PM

Produktgruppe

PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE Klasse IIb und III

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
PM HCP 14	Events Alle Event-Projekte für HCPs (z. B. Kongress, Produkt-einführungen, Pressekonferenzen).	①	Case-Film COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1 1 mind. 1
PM HCP 15	Imagewerbung Imagekampagnen für Firmen, Indikationsbereiche, Ver-lage, Institutionen oder Dienstleister, die sich gezielt an HCPs richten. Ausgeschlossen sind Eigendarstellungen von Agenturen.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1
PM HCP 16	Freie Kategorie Alle Werbeaktionen, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können. Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional 1 mind. 1

PM

Produktgruppe

PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE Klasse IIb und III

Zielgruppen

Consumer (CON)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
PM CON 1	Awareness-Maßnahmen	①	Jury-Boards	optional, max. 4
	Alle Direct-to-Consumer-Awareness-Maßnahmen, hinter denen ein Rx-Arzneimittel steht. Das sind Kampagnen ohne Markennennung zur indirekten Bewerbung von verschreibungspflichtigen Arzneimitteln bei Consumern (z. B. Anzeigen, Banner, Plakate, TV- und Radio-Spots, Videoformate, Podcasts, Broschüren, Websites, Apps, E-Learnings, Newsletter, Native Advertising).		Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Radio-Spot	optional
			Digital Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
PM CON 2	Patienten-Support-Programme (PSP)	①	Jury-Boards	optional, max. 4
	Alle PSP, die im Rahmen einer Verordnung in Arztpraxen an Patienten gegeben werden oder in die sich Patienten unter Angabe der Chargennummer ihres Medikamentes einloggen können.		Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digital Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1

PM

Produktgruppe

PHARMA RX & MEDIZINPRODUKTE
Klasse IIb und IIIZielgruppen
Consumer (CON)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
PM CON 3	Dental-Care / Oral-Care	①	Jury-Boards	optional, max. 4
	Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Betroffene.		Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Radio-Spot	optional
			Digital Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
PM CON 4	Freie Kategorie	①	Jury-Boards	optional, max. 4
	Alle Werbeaktionen an Consumer, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können.		Ergänzende Materialien	optional
	Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.		Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Radio-Spot	optional
			Digital Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Healthcare Professionals (HCP)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
HW HCP 1	OTC-Apothekerkampagne Kampagnen für OTC-Arzneimittel (zugelassene, apothekenpflichtige und frei verkäufliche Arzneimittel) mit der Zielgruppe Apotheke oder deren Personal. Mindestens 2 Werbemittel (z. B. Anzeige(n), E-Detailings, Motivationsaktionen, Mailings, Außendienstfolder, Incentives).	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 2	OTC-Arztkampagne Kampagnen für OTC-Arzneimittel (zugelassene, apothekenpflichtige und frei verkäufliche Arzneimittel) mit der Zielgruppe Ärzte. Mindestens 2 Werbemittel (z. B. Anzeige(n), E-Detailings, Motivationsaktionen, Mailings, Außendienstfolder, Incentives).	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 3	Medizinprodukte Werbeaktionen oder Kampagnen, für CE-zertifizierte Medizinprodukte der Kategorien I und IIa, die sich an HCPs wenden (z. B. Hörgeräte, Zahnspangen, Rollstühle, Fieberthermometer, Verbandsmaterial).	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 4	DiGA Alle DiGA (Digitale Gesundheitsanwendungen mit CE-Kennzeichnung) und / oder begleitende Kommunikation.		Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 5	Dental-Care / Oral-Care Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Zahnärzte, Zahntechniker oder zahnmedizinisches Fachpersonal.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
HW HCP 6	Tiermedizin Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Tierärzte oder ihre Praxis-Teams.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 7	Apothekenübliche Lebensmittel / Ernährungsprodukte* und Gesundheitsprodukte* Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zu apothekenüblichen Lebensmitteln, Ernährungsprodukten und Gesundheitsprodukten, die sich an HCPs wenden.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 8	Apothekenkosmetik Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zu Apothekenkosmetik, die sich an HCPs wenden.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW HCP 9	Freie Kategorie Alle Werbeaktionen, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können. Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1

* Produkte mit einem gesundheitsbezogenen Verwendungszweck.



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Consumer (CON)

OTC-Produkte

Zugelassene, apothekenpflichtige und frei verkäufliche Arzneimittel

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien
HW CON 1	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster Print oder digital, nur 1 Motiv.	Jury-Board 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 2	Anzeigen- / Keyvisual-Strecke Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.	Jury-Boards max. 4 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 3	Integrierte Kampagne ^① Mindestens 3 Werbemittel (z. B. Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, E-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate).	Jury-Boards optional, max. 4 Ergänzende Materialien optional Case-Film optional Film-Spot optional Radio-Spot optional Digitale Assets optional COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 4	TV / NET-Spot	Film-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 5	Radio / NET-Spot	Radio-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 6	Digitale Werbemittel Alle digitalen Medien (z. B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising).	Digitale Assets 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Consumer (CON)

Medizinprodukte

CE-zertifizierte Medizinprodukte der Kategorien I und IIa, z. B. Hörgeräte, Zahnschienen, Rollstühle, Fieberthermometer, Verbandsmaterial.

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien
HW CON 7	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster Print oder digital, nur 1 Motiv.	Jury-Board 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 8	Anzeigen- / Keyvisual-Strecke Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.	Jury-Boards max. 4 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 9	Integrierte Kampagne ^① Mindestens 3 Werbemittel (z. B. Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, E-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate).	Jury-Boards optional, max. 4 Ergänzende Materialien optional Case-Film optional Film-Spot optional Radio-Spot optional Digitale Assets optional COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 10	TV / NET-Spot	Film-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 11	Radio / NET-Spot	Radio-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 12	Digitale Werbemittel Alle digitalen Medien (z. B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising).	Digitale Assets 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Consumer (CON)

Apothekenübliche Lebensmittel / Ernährungsprodukte und Gesundheitsprodukte

Produkte mit einem gesundheitsbezogenen Verwendungszweck

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien
HW CON 13	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster Print oder digital, nur 1 Motiv.	Jury-Board 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 14	Anzeigen- / Keyvisual-Strecke Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.	Jury-Boards max. 4 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 15	Integrierte Kampagne ^① Mindestens 3 Werbemittel (z. B. Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, E-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate).	Jury-Boards optional, max. 4 Ergänzende Materialien optional Case-Film optional Film-Spot optional Radio-Spot optional Digitale Assets optional COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 16	TV / NET-Spot	Film-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 17	Radio / NET-Spot	Radio-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 18	Digitale Werbemittel Alle digitalen Medien (z. B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising).	Digitale Assets 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Consumer (CON)

Apothekenkosmetik

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien
HW CON 19	Anzeige / Keyvisual / Großflächenplakat / City-Light-Poster Print oder digital, nur 1 Motiv.	Jury-Board 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 20	Anzeigen- / Keyvisual-Strecke Print oder digital, mindestens 2 Motive einer Serie.	Jury-Boards max. 4 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 21	Integrierte Kampagne ^① Mindestens 3 Werbemittel (z. B. Anzeige(n), POS-Werbemittel wie Displays, Deko-Elemente, HV-Aufsteller, Poster, Broschüren, Banner, Websites, Außendienstmaterial, E-Detailings, Post-Mailings, Apps, Videoformate).	Jury-Boards optional, max. 4 Ergänzende Materialien optional Case-Film optional Film-Spot optional Radio-Spot optional Digitale Assets optional COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 22	TV / NET-Spot	Film-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 23	Radio / NET-Spot	Radio-Spot 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1
HW CON 24	Digitale Werbemittel Alle digitalen Medien (z. B. Banner, kurze Animations-/Videoformate, Newsletter, Native Advertising).	Digitale Assets 1 COMPRIX-Visual 1 COMPRIX-Magazin-Visual mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Consumer (CON)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
HW CON 25	Dental-Care / Oral-Care Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Betroffene.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Radio-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW CON 26	Tiermedizin Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, gerichtet an Consumer.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Radio-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1
HW CON 27	Patienteninformationskampagne von Organisationen Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen, mit dem Ziel, Patienten und Angehörige über Erkrankungen und Therapien aufzuklären oder im Umgang damit zu unterstützen.	①	Jury-Boards	optional, max. 4
			Ergänzende Materialien	optional
			Case-Film	optional
			Film-Spot	optional
			Radio-Spot	optional
			Digitale Assets	optional
			COMPRIX-Visual	1
			COMPRIX-Magazin-Visual	mind. 1



Produktgruppe

HEALTH OTC & WELLNESS Medizinprodukte Klasse I und IIa

Zielgruppen
Consumer (CON)

Code	Kategorienname		Einreichungsmaterialien	
HW CON 28	Soziale Kampagne Einzelne Werbeaktionen oder Kampagnen zu sozialen Healthcare-Themen. Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden. Pro Organisation ist eine Einreichung möglich.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Radio-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional optional 1 mind. 1
HW CON 29	Imagewerbung Imagekampagnen für Firmen, Indikationsbereiche, Verlage, Institutionen oder Dienstleister. Imagewerbung, die sich speziell an HCPs richtet, bitte in der Kategorie PM HCP 15 (siehe Seite 9) einreichen. Ausgeschlossen sind Eigendarstellungen von Agenturen.		Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Radio-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional optional 1 mind. 1
HW CON 30	Freie Kategorie Alle Werbeaktionen an Consumer, die keiner anderen Kategorie zugeordnet werden können. Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.	①	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot Radio-Spot Digitale Assets COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional optional optional 1 mind. 1



HEALTH DESIGN PM & HW

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP) / Consumer (CON)

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien	
HD ALL 1	Produkt- und Packaging Design In dieser Kategorie werden ausgezeichnete Leistungen im Bereich Produkt- und Packaging Design für sämtliche Produkte der Kategorien PM und HW prämiert. Die Einsendung mindestens eines Ansichtsexemplares ist erforderlich.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 mind. 1 optional 1 mind. 1
HD ALL 2	Corporate Identity / Markenidentität Diese Kategorie prämiert ausgezeichnete Leistungen in der Entwicklung von Markenauftritten für Healthcare-Produkte oder Healthcare-Unternehmen. Bewertet werden die Arbeiten unter Designaspekten.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional 1 mind. 1
HD ALL 3	Public Space / Exhibition Design/ POS Design Diese Kategorie prämiert ausgezeichnete Arbeiten mit einem räumlichen Schwerpunkt im Healthcare-Bereich wie Messe- und Verkaufsstände, Installationen und besondere Ideen am POS. Bewertet werden die Arbeiten unter Designaspekten.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional 1 mind. 1



HEALTH DESIGN PM & HW

Zielgruppen

Healthcare Professionals (HCP) / Consumer (CON)

Code	Kategorienname	Einreichungsmaterialien	
HD ALL 4	Editorial Design Diese Kategorie prämiiert Editorial Design von Print- und Digitalpublikationen im Healthcare-Bereich wie Magazine, Zeitungen, Bücher, Broschüren und digitale Publikationen. Die Einsendung mindestens eines Ansichtsexemplares ist erforderlich.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 mind. 1 optional 1 mind. 1
HD ALL 5	Illustration Diese Kategorie prämiiert ausgezeichnete Arbeiten mit einem illustrativen Schwerpunkt im Healthcare-Bereich. Im Fokus der Bewertung steht klar die illustrative Exzellenz.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional 1 mind. 1
HD ALL 6	Freie Kategorie Diese Kategorie prämiiert Arbeiten mit einem ausgezeichneten Design, die sich keiner der oben genannten Kategorien zuordnen lassen. Hier eingereichte Projekte können in keiner anderen Kategorie eingereicht werden.	Jury-Boards Ergänzende Materialien Case-Film Film-Spot COMPRIX-Visual COMPRIX-Magazin-Visual	optional, max. 4 optional optional optional 1 mind. 1